WE PAVE THE WAY FOR EUROPEAN ELECTRONIC TOLLING

DOSSIER DE PRESSE NOVEMBRE 2011

PRESS RELEASE NOVEMBER 2011



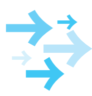
Contact Presse

Axxès – Direction de la communication
Claire Maly : 06 07 44 43 22
Sylvie Billandon : 04 26 29 75 01
communication.presse@axxes.fr





Communiqué de synthèse



2011 : avancées en Belgique, sur l'Écotaxe et une position de n° 1 renforcée

Badge ViAxxès : franco-belge-espagnol !

Pièce essentielle du grand périphérique de l'agglomération d'Anvers, le tunnel de Liefkenshoek, qui permet la liaison entre les deux rives du Port, est interopérable à compter du 16 décembre 2011. Les transporteurs équipés du badge franco-espagnol ViAxxès peuvent l'utiliser, et bénéficier jusqu'à 27 % de réduction.

Écotaxe : Axxès sera SHT

Axxès prévoit d'être en 2012 Société Habilitée de Télépéage afin de vous fournir le service de collecte de l'Ecotaxe qui utilisera la technologie satellitaire. Axxès s'est préparé à cette échéance et dispose de la technicité nécessaire pour mettre en œuvre des solutions dans les meilleures conditions.
Un nouvel équipement embarqué est ainsi à l'étude ; il aura les mêmes fonctionnalités que le ViAxxès, c'est-à-dire sera accepté sur les réseaux français, espagnols et belges, les parkings sécurisés, et sera assorti des mêmes services (alertes et rapports). En revanche, il intègrera en plus une nouvelle technologie, celle Satellitaire, qui lui permettra de régler notamment la taxe Poids Lourds en France. Cette nouvelle technologie permettra à Axxès de faire des avancées considérables en matière d'interopérabilité avec d'autres pays européens, toujours avec un seul badge et un seul abonnement accordant les remises associées au télépéage.
Axxès travaille également à développer tout un éventail de services dédiés à la maîtrise du budget de dépenses routières des transporteurs.

Une présence renforcée à l'Ouest

Axxès a ouvert en septembre dernier une agence commerciale à Bordeaux (à Ambarès et Lagrave), avec l'objectif de se rapprocher de ses clients transporteurs de la région, plus de 15 000 badges Axxès y sont déjà en circulation.

Parts de marché et internationalisation croissantes

En 2011, avec plus de 220 000 badges actuellement en service en France et en Espagne, Axxès consolide encore sa position de Numéro 1 du marché avec 44 % de parts de marché. Le portefeuille clients Axxès s'est étoffé de 10 % avec, ces derniers mois, de nouveaux entrants « grands comptes ».
La dimension internationale d'Axxès s'est également renforcée : 60 % des immatriculations sont étrangères vs 40 % françaises. C'est là le fruit de la politique de partenariat que conduit depuis l'origine Axxès avec de grands groupes européens et des spécialistes des services aux transporteurs.



Une clientèle très satisfaite de nos services

Le développement d'Axxès s'appuie sur un Système de Management de la Qualité éprouvé : la certification Qualité ISO 9001 de l'émetteur a ainsi été renouvelée fin 2010. L'écoute client est primordiale pour Axxès et permet d'optimiser en permanence la qualité des services, de répondre ou d'anticiper de nouveaux besoins. Le taux de satisfaction globale des clients Axxès reste au taux remarquable de 98 % (baromètre mars 2011, 640 répondants).

Services : les nouveautés

Le télépéage Axxès, c'est aussi une batterie de nouveaux outils de gestion et d'optimisation des consommations de péage, permettant aux transporteurs de mieux maîtriser leurs dépenses et donc de faire des économies. Les services associés visent également à faciliter la route aux transporteurs français et étrangers.

L'innovation est l'une des valeurs phare d'Axxès. De récentes avancées technologiques lui permettent de proposer de nouveaux services à forte valeur ajoutée pour les transporteurs :

- la simplification et l'automatisation des demandes de régularisation de transactions auprès des sociétés autoroutières : la réclamation en ligne ;
- le multicanal qui permet à un transporteur de recevoir les informations utiles (résultats des alertes notamment) par push-mail, SMS ou sur Espace client Internet personnalisé et sécurisé ;
- de nouveaux outils d'aide à la gestion comme la nouvelle alerte Trajet Le Plus Cher pour « délai dépassé »...

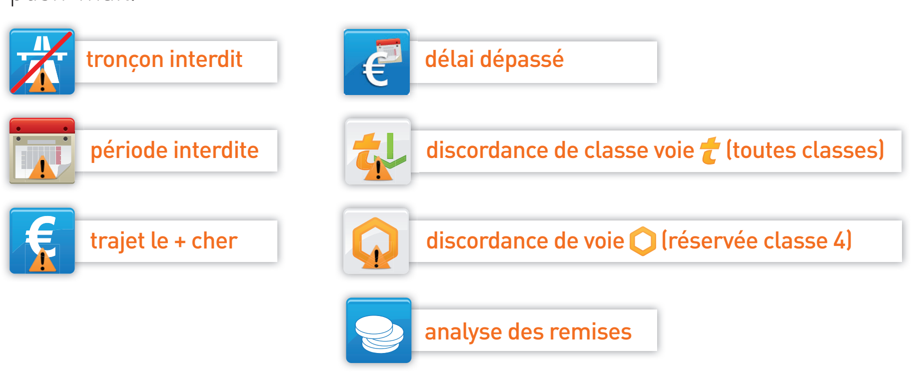


Le multicanal

Le multicanal Axxès permet de recevoir l'information via son ou ses canaux d'informations préférés, à son rythme. Que l'on soit gestionnaire de parcs ou comptable ou encore patron/chauffeur, les informations liées aux alertes et rapports de gestion sont accessibles sur l'Espace client Internet, ou reçues directement par SMS ou encore par push-mail.



7 alertes en temps réel et rapports de gestion complets à la quinzaine ou mensuels sont accessibles *via* l'Espace Client Internet, personnalisé et sécurisé et/ou *via* le service SMS (valable uniquement en France) et/ou le service push-mail.









14 parkings sécurisés interopérables



Le télépéage Axxès permet aux transporteurs de régler leur stationnement dans les parkings sécurisés français et espagnols, 14 en novembre 2011. Il est également utilisable dans de nombreux ouvrages : viaduc de Millau, tunnel Maurice-Lemaire (Alsace-Lorraine), Boulevard Périphérique Nord de Lyon... Et depuis peu dans le tunnel belge du Liefkenshoek.





Gestion commerciale : la proximité

Les agences commerciales Axxès permettent d'avoir une implantation locale sur toute la France, pour une gestion de proximité. Implantées sur les réseaux APRR, ASF et SFTRF, toutes sont en capacité de gérer un client en lui proposant un service « clé en main », depuis la souscription du contrat jusqu'à la facturation. De nouvelles agences commerciales ouvrent leur porte, comme récemment à Bordeaux.

La politique commerciale Axxès est également basée sur une gestion individualisée, à taille humaine, avec la garantie pour chaque client d'un interlocuteur direct et dédié. La mise en place d'un nouveau service téléphonique personnalisé, commun à toutes les agences commerciales et le siège, facilite les échanges téléphoniques entre Axxès et ses clients.

À travers la certification ISO 9001, renouvelée avec succès en 2010, et l'engagement de la direction et du personnel, Axxès place la satisfaction de ses clients et l'amélioration continue de la qualité de ses services au cœur de son organisation.



Sièges et partenaires à Lyon
- Comptes client de plus de 100 badges
- Partenaires et groupements
- Lancement des nouveaux produits et services
- Force de vente



Région Alpes à Saint-Michel-de-Maurienne



Région Nord et Centre-Est à Saint-Apollinaire



Région Grand-Ouest et Sud à Saint-Martin-de-Crau
Atelier de personnalisation des badges

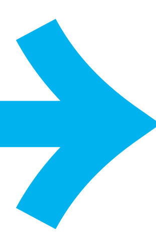


Badges PL + VL

Les badges Axxès équipent tous les véhicules professionnels y compris fourgons et véhicules légers, ce qui permet aux transporteurs de gérer l'ensemble de leur flotte.



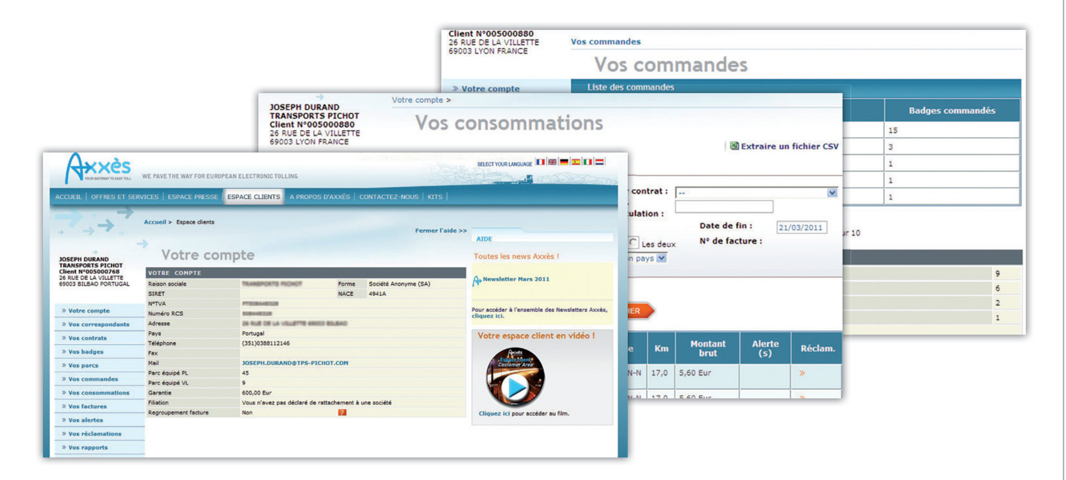




Espace client Internet : cœur du dispositif

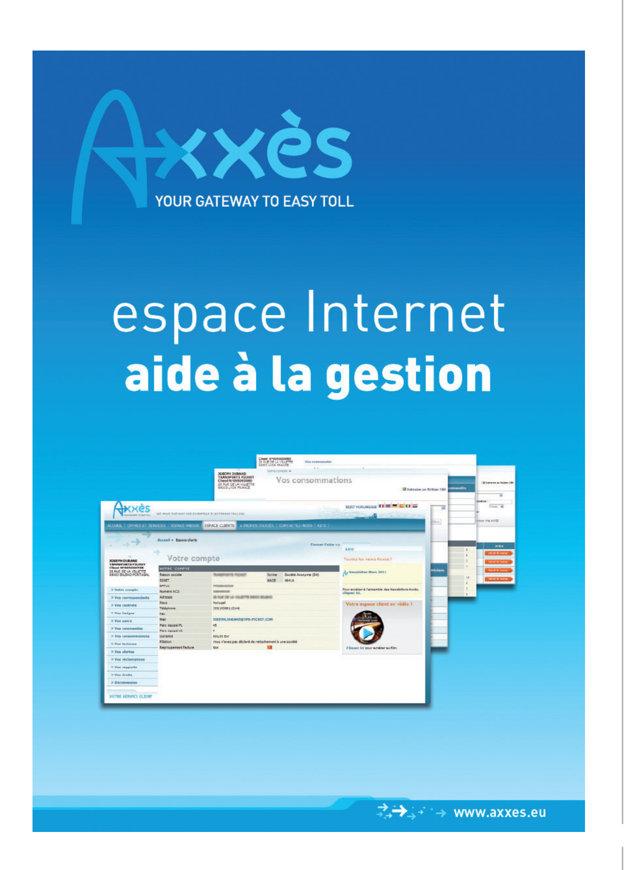
Depuis www.axxes.eu, l'Espace Client est à l'usage exclusif des abonnés Axxès, et propose une interface directe pour toutes opérations utiles, comme la commande d'un nouveau badge, l'affectation analytique des consommations, le suivi en quasi-temps réel des dépenses, la régularisation des transactions erronées...

Depuis leur interface dédiée, les clients peuvent exploiter toute une batterie d'outils performants, développés par l'ingénierie Axxès pour une meilleure maîtrise des dépenses de péage, et ainsi réaliser, notamment grâce aux alertes et rapports disponibles gratuitement, des économies significatives d'exploitation.



Guide mode d'emploi

Afin que les transporteurs exploitent pleinement et aisément leur Espace Client, Axxès conçoit régulièrement des aides à leur attention. Venant compléter le film réalisé en 2010, visionnable sur Internet, un guide mode d'emploi papier a été adressé aux clients. Il mêle explications et captures des écrans Internet, pour accompagner pas à pas les transporteurs dans leur prise en main de cette interface performante qu'est l'Espace dédié et sécurisé sur Internet.





Axxès et l'Europe

Leader du télépéage interopérable France-Espagne et bientôt Belgique, Axxès vise une extension rapide de son réseau d'acceptation en Europe.

À terme, le télépéage PL devrait être accepté sur l'ensemble des réseaux européens autoroutiers et ce dans le cadre du Système de Télépéage voulu par l'Union européenne. Pour Axxès, la disponibilité de ce service est opérationnelle en France, en Espagne et maintenant en Belgique. Et des pourparlers sont menés avec de nombreux autres pays européens... Il reste cependant un long chemin à parcourir avant que le Service Européen de Télépéage ne soit une réalité. La situation est pour le moment bloquée par des considérations, soit d'ordre technique (non-conformité aux standards européens), soit d'ordre politique (rôle d'émetteur non défini, un seul opérateur autorisé), soit d'ordre commercial (des coûts initiaux rédhibitoires).

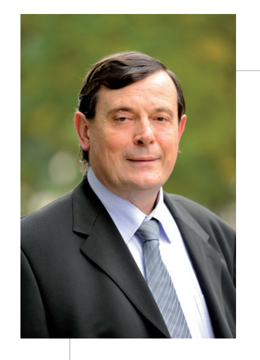
Interopérabilité contractuelle et technique

La directive de 2004 crée un Système Européen de Télépéage fondé sur un unique équipement embarqué et un seul contrat signé par l'usager.
Le Système Européen de Télépéage devrait être en place :
- en juin 2012 pour les poids lourds ;
- en juin 2014 pour tous les véhicules.

Le chemin de la couverture européenne sera vraisemblablement long mais, dans cette démarche, Axxès entend utiliser toutes ses compétences, sa spécialité et son leadership pour contribuer à la réussite du Service Européen du Télépéage.

Toutefois, cette interopérabilité reste conditionnée pour l'essentiel par les décisions des sociétés concessionnaires d'autoroutes étrangères qui doivent accepter d'ouvrir leur marché à l'interopérabilité. Celle-ci se heurte également à des difficultés d'ordre technique notamment, car il coexiste actuellement 3 technologies : le DSRC, le TELEPASS Italien et le satellitaire (présent en Allemagne et Slovaquie mais non interopérable).





Axxès est présidée par Philippe Lassauce, ingénieur en chef des Ponts et Chaussées, diplômé de l'École polytechnique de Paris (promo 1973).

Philippe Lassauce, président d'Axxès, a participé à de nombreux travaux menés par la Commission Européenne en tant qu'expert, notamment au sein de l'Expert Group n° 7 (chargé de faire des recommandations concernant le rôle des institutions financières et non financières), également au sein du RCI Project (chargé de développer deux prototypes d'équipements interopérables) ou encore CESARE IV.

Actuellement, **il contribue activement auprès du MEEDDM à l'élaboration de la décision, du guide d'application de la directive et pour le projet Ecotaxe.**
Il **préside également AETIS - Association for Electronic Tolling and Interoperable Services** - constituée de plusieurs sociétés européennes offrant des services de collecte et ayant vocation à offrir le télépéage européen. L'objectif de cette récente association est d'agir auprès des instances communautaires pour que le dossier de l'interopérabilité technique et contractuelle aboutisse.

Il a débuté sa carrière professionnelle dans l'administration de l'Équipement (DDE) durant 8 ans, puis a passé 9 ans dans le secteur portuaire (Port Autonome de Dunkerque), avant d'exercer pendant 11 ans des responsabilités de dirigeant dans le secteur autoroutier en France et à l'étranger pour le compte de la SANEF (Société des Autoroutes du Nord et de l'Est de la France) et d'ASF (Autoroutes du Sud de la France).
Philippe Lassauce a exercé des fonctions transversales au sein de l'Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes et d'ouvrages à péages (ASFA) pour mener à bien le projet de télépéage VL Liber-t et dispose à ce titre d'une expérience reconnue dans le télépéage.



Fiche identité Axxès

Axxès est une filiale des plus grandes sociétés concessionnaires d'autoroutes représentant 70 % du réseau français - Autoroutes du Sud de la France (ASF, ESCOTA), groupe APRR-AREA, sociétés d'exploitation des autoroutes d'accès et des tunnels du Mont-Blanc (ATMB) et du Fréjus (SFTRF pour la France et SITAF pour l'Italie), et du Crédit Mutuel, banque spécialisée en monétique.
Le télépéage embarqué Axxès s'adresse à tous les véhicules - poids lourds et autocars - de plus de 3,5 tonnes ; il répond aux exigences de la directive européenne n° 2004/52/CE et aux attentes de nombreux transporteurs et autocaristes, en offrant la possibilité de payer les péages de France et d'Espagne avec un seul équipement à bord du véhicule et un seul abonnement.
C'est la solution moderne et performante pour optimiser les coûts et les temps de parcours : support exclusif des remises accordées par toutes les sociétés d'autoroutes françaises et espagnoles, passage simplifié grâce aux voies réservées ; avec de nombreux services associés : compte Internet pour une gestion en temps réel, téléchargement des données de péage, facturation unique, relevé détaillé de consommations, fichiers analytiques de gestion de parcs et service d'alertes.

Juridique

Société par actions simplifiée (S.A.S.) enregistrée au registre du commerce de Lyon, et dotée d'un capital social de 7 500 000 €.

RH

Les ressources humaines (34 personnes en novembre 2011) sont concentrées sur la promotion, l'exploitation et la commercialisation.

Commercial

L'équipe du siège lyonnais est complétée par celles des agences commerciales Axxès directement implantées sur le réseau autoroutier :
- → à Saint-Martin-de-Crau (13), sur le réseau ASF ;
- → à Saint-Apollinaire (21), sur le réseau APRR ;
- → à Saint-Michel-de-Maurienne (73), sur SFTRF (tunnel du Fréjus) ;

D'autres agences sont en cours d'ouverture.

Actionnariat

- → **Le groupe ASF**, 3 124 km (leader français de la concession autoroutière : Autoroutes du Sud de la France et ESCOTA) : 35,5 %.
- → **Le groupe APRR**, 2 215 km (2e groupe autoroutier français et 3e groupe européen : Autoroutes Paris-Rhin-Rhône et AREA) : 28,1 %.
- → **ATMB, SFTRF et SITAF**, 300 km (Autoroute d'accès et Tunnel du Mont Blanc, Autoroute d'accès et tunnel de Fréjus, franchissement des Alpes entre la France et Turin) : 14,4 %.
- → **Le Crédit Mutuel** (banque mutualiste, 4e groupe bancaire en France, 2e banque de détail, actionnaire majoritaire du CIC et leader dans la monétique) : 25 %.

